

SIAL China-2017: Поднебесная становится ближе



Несмотря на то, что для отечественных производителей мяса китайский рынок пока еще остается закрытым, ключевые игроки этого региона проявляют все больший интерес к российской продукции. Об этом свидетельствуют новые деловые контакты и партнерские соглашения, достигнутые Группой агропредприятий «Ресурс» в ходе участия в крупнейшей выставке пищевой индустрии Азиатско-Тихоокеанского региона SIAL China-2017, проходившей с 17 по 19 мая в Шанхае.

По масштабам и представительству экспонентов SIAL China занимает четвертое место в мире. Традиционно на ее площадках свою продукцию презентуют ведущие азиатские компании, работающие в сфере пищевой промышленности, представители оптовой и розничной торговли, гостинично-ресторанного бизнеса, сферы услуг.

Для нашей Компании участие в SIAL China стало дебютным. Посетителям и гостям выставки мы презентовали ассортиментную линейку продукции из мяса птицы торговых марок *Blagoyar™* и *An-Noor™* (халяль), а также подсолнечное масло *Blagoyar™* и комбикорма. За три дня работы нашего стенда было получено более 600 запросов на поставки.

Для знакомства с особенностями и стандартами работы продуктовых точек Китая делегация ГАП «Ресурс» посетила ряд оптовых рынков, а также сетевых супермаркетов и магазинов розничной торговли. Кроме того, наши коллеги

побывали на перерабатывающем предприятии, специализирующемся на производстве готовой продукции из куриного мяса.

- Опыт участия в Sial China, безусловно, имеет большое значение для наращивания экспортного потенциала Компании. В связи с тем, что мясной рынок Китая пока еще закрыт для российских поставщиков, то в качестве входа на него мы используем подсолнечное масло Vlagouar™. В процессе диалога с китайскими коллегами мы собрали их предпочтения относительно внешнего вида и объемов литража нашей продукции. Адаптировав масло под ожидания китайских потребителей, мы имеем все шансы значительно нарастить поставки и занять в этом направлении лидирующие позиции, - прокомментировал руководитель Службы стратегического маркетинга Валерий Кайгородов.